CzechRegio TV

...se představuje!

CzechRegio TV spol s r.o. | Radlická 1/19, Praha - Vila Nový Smíchov | IČ: 015 44 926

Nové mediální zastupitelství (s hlubokými kořeny...)

NA TRHU OD
DUBNA 2013

VLASTNÍCI I
ZAMĚSTNANCI MAJI
15 LET
ZKUŠENOSTÍ

CzechRegio TV

100% ČESKÁ S.R.O.
PŘEHLEDNÁ VLASTNICKÁ STRUKTURA
A ROZHODOVACÍ PROCESY

Napsali o nás...

Marketing & Media

“Regionální TV můžou získat desítky milionů”

Přečíst článek >

MEDIA GURU

“Regionální televize chtějí víc těžit z reklamy”

Přečíst článek >

DigiZone.cz

“Regionální televize v DVB-T staví reklamní síť, chtějí bojovat o peníze s celostátními kanály”

Přečíst článek >

Napsali o nás...

MEDIA GURU

“Czech Regio TV zvyšuje s moravskými TV pokrytí”

Přečíst článek >

Marketing & Media

“Czech Regio TV rozšiřuje své pokrytí na Moravě”

Přečíst článek >

Tým

Ondřej Novák

8 LET **v aplikovaném výzkumu a výzkumu médií**
(Kancelář prezidenta republiky, výzkumná agentura MEDIAN)

10 LET **v mediální agentuře**
(Universal McCann, Initiative Media)

14 LET **zkušeností s klientským servisem na mediálním trhu**
(výzkumná agentura MEDIAN, mediální agentura Universal McCann, Initiative Media)

Alois Valtr

18 LET **provozování televizní stanice**
(televize ZAK, JTV – jihočeská televize)

22 LET **zkušeností s provozováním reklamní a mediální agentury**
(W&P)

15 LET **let provozování a obchodování sítě OOH nosičů**
(více než 300 ploch v Plzeňském a Jihočeském kraji)

Lucie Vlčková

15 LET **v aplikované sociologii a mediálním výzkumu**
(FF UK, výzkumná agentura MEDIAN, mediální agentury Universal McCann, Initiative media)

9 LET **v mediální agentuře**
(Universal McCann, Initiative Media)

15 LET **zkušeností s TV trhem, inzercí a TV výzkumem**
(Universal McCann, Initiative Media)

CzechRegio TV

Koho zastupujeme?

Regionální televize

A to jako něco takového jako existuje?
A na to se jako někdo dívá?
To je nějaká novinka?
A mají k tomu nějaká data?

Ano! Ne! Ano! Ano! Ano!

DVB-T

(tj. terestricky šířené)

Regionální TV stanice pokrývají více něž 85% TV domácností

DVB-T = dostupné pro 100% domácností v daném regionu

Komplexní TV stanice

vlastní studia, produkce, původní pořady, on-line platforma

(www stránky s živým vysíláním, facebookové profily)

Dlouhodobé působení na trhu

ZAK TV a TV Polar existují od poloviny 90. let

24/7 VYSÍLÁNÍ

v 1 až 3 hodinových smyčkách

PROPOJENOST PLATFOREM

Kabelem, satelit IPTV...

O nás

Zastupované TV

Exkluzivně zastupované televize

Televize **ZAK**

www.zaktv.cz

JTV Jihočeská televize

www.jihoceskatelevize.cz

TV Polar

www.polar.cz

Regionální televize

www.regionalnitelevize.cz

V1

www.vctv.cz

Metropol TV

www.metropol.cz

R1 Morava

www.r1morava.cz

BTV

www.b-tv.cz

TVS

www.tvslovacko.cz

Koho zastupujeme?

CzechRegio TV

Co je to za televize?

Více než regionální!

Ve zkratce o JTV

JIHOČESKÁ TELEVIZE

Jihočeská televize

Každý den 60 minut událostí a příběhů z jižních Čech... Jsme televize vašeho kraje, jsme Jihočeská televize.

Přejít na: www.jihoceskatelevize.cz

Koho zastupujeme?

Ve zkratce o Polaru

polar | moravskoslezská regionální televize

TV Polar

Moravskoslezská regionální televize vám přináší nepřetržitý proud informací a zábavy z vašeho okolí. Jsme nejsledovanější regionální televize v kraji.

Přejít na: www.polar.cz

Koho zastupujeme?

Ve zkratce o ZAK TV

REGIONÁLNÍ TELEVIZE

TV ZAK

Každý den 60 minut událostí a příběhů ze západu Čech... Už 15 let jsme tu s vámi. Jsme televize vašeho kraje.

Přejít na: www.zaktv.cz

Koho zastupujeme?

Ve zkratce o V1

východočeská televize

V1

Východočeská televize je jedinou televizí zaměřenou na regionální zpravodajství, publicistiku a zábavné programy pro diváky v Královéhradeckém a Pardubickém kraji.

Přejít na: www.vctv.cz

Ve zkratce o Metropol TV

metropol
TELEVIZE PLNÁ PRAHY

Metropol

Televize Metropol je úzce propojena s životem Prahy a středních Čech, odkud přináší každou hodinu aktuální zprávy. Metropol – televize plná Prahy

Přejít na: www.metropol.cz

Koho zastupujeme?

Ve zkratce o Regionalnitelevize.cz

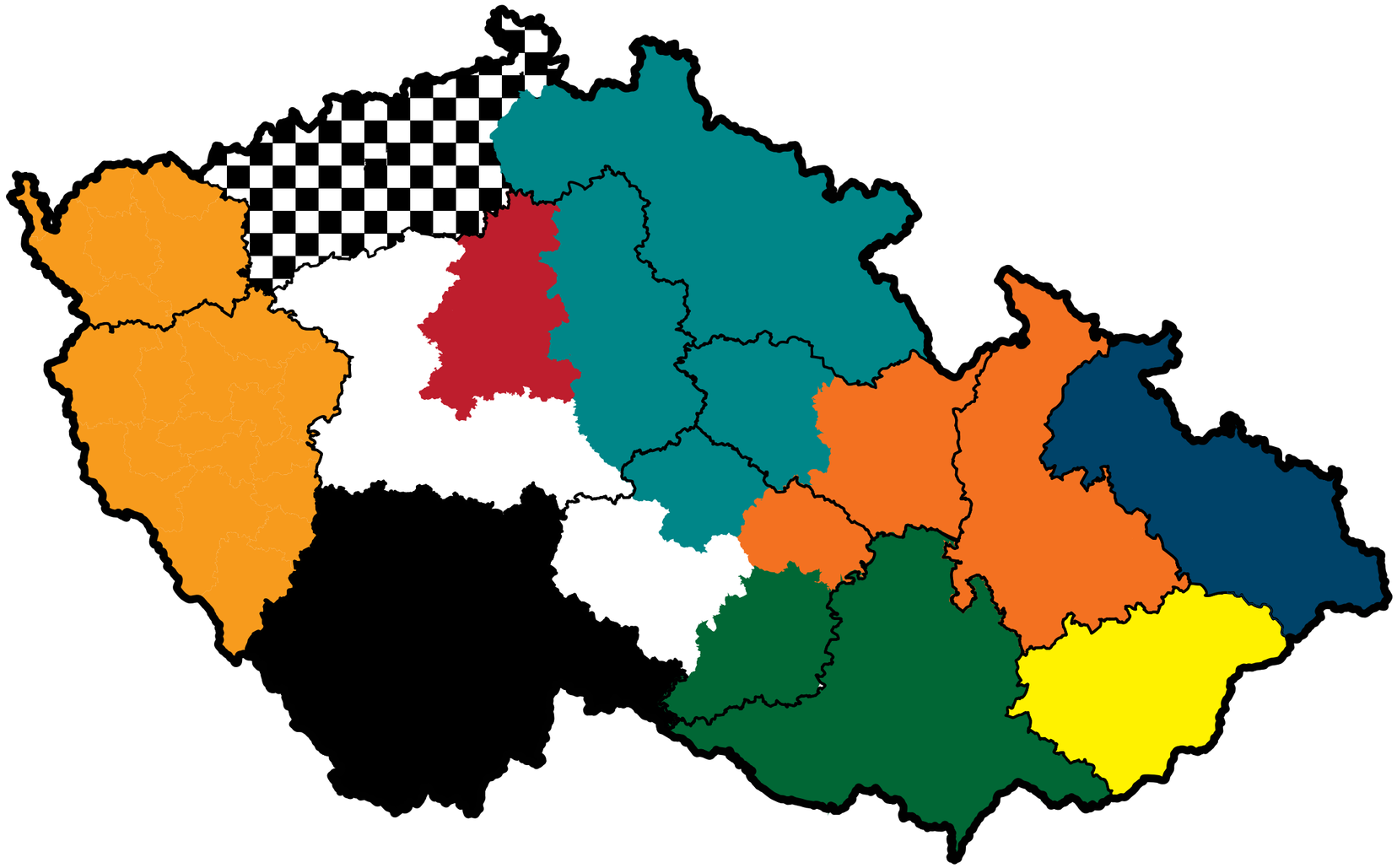
Regionalnitelevize.cz

Celoplošná TV platforma zastřešující síť regionálních zpravodajských TV studií zaměřená na dění v regionech: zpravodajství, propagaci turistických zajímavosti a rozvoj cestovní ruchu, regionálního sportu.

Přejít na: www.regionalnitelevize.cz

Koho zastupujeme?

Terestrické pokrytí



- jtv JIHOČESKÁ TELEVIZE
- zak REGIONÁLNÍ TELEVIZE
- metropol TELEVIZE PLNÁ PRAHY
- polar moravskoslezská regionální televize
- V1 východočeská televize
- btv BRNĚNSKÁ TELEVIZE
- TV Slovácko
- R1 TELEVIZE
- regionalnitelevize.cz

Koho zastupujeme?

Pokrytí Regionalnitelevize.cz

regionálnítelevize.cz

Hlavní platforma

Satelitní vysílání... k tomu to pokrytí celé Evropy, program není kódován atd.

Také v kabelových sítích, regionálních multiplexech, IPTV.

Pokrytí

V ČR celkem více než 3 miliony domácností

Program není kódován, díky čemuž jej lze naladit na kterémkoliv digitálním satelitním přijímači nejen v celé ČR a SR, ale i v celé Evropě. Příjem není podmíněn vlastnictvím jakékoliv karty.

Koho zastupujeme?

Co stanice vysílají?

Jsou diváky vyhledávány

Vždy aktuální

ZPRÁVY
Z REGIONU

Jsou hlavním těžištěm reportáží a rozhovorů

Koho zastupujeme?

Co stanice vysílají?

DĚTSKÉ POŘADY

PRŮVODCE **REGIONY**

FINANČNÍ PORADENSTÍ

POŘADY **O VAŘENÍ**

POŘADY PRO **PODNIKATELE**

Koho zastupujeme?

Oblíbené pořady Jihočeské televize

Okénko z měst a obcí

- Pravidelně informuje diváky o dění v obcích
- Informace z celého kraje
- Zahrnuje kulturní a společenské dění, dokončení staveb a různých projektů, kulturních památek a pamětihodností, života v obci nebo rozhovorů s významnými obyvateli.

Studio Z

- Diskuzní pořad Jihočeské televize
- Každý den nové rozhovory
- Zajímavé osobností jihočeského kraje, kterých se ptáme na to co Vás zajímá

Koho zastupujeme?

Oblíbené pořady TV Polar

Kam vyrazit

- Představení nejzajímavějších akcí Moravskoslezského kraje
- Akce z oblasti sportu a kultury nejen pro dospělé
- Moderuje Monika Žídková a Radek Erben

Přejít na stránky pořadu >

Host dne

- Témata, která Vás zajímají
- Vysílá pondělí až čtvrtek
- Diváci se mohou účastnit díky interntu a zeptat se na to, co je zajímá

Přejít na stránky pořadu >

Koho zastupujeme?

Oblíbené pořady ZAK TV

Víkend na Západě Čech

- Tipy kam vyrazit
- Dění v kraji z oblasti sportu a volného času

Studio Z

- Diskuzní pořad Jihočeské televize
- Každý den nové rozhovory
- Zajímavé osobností jihočeského kraje, kterých se ptáme na to co Vás zajímá

Koho zastupujeme?

Oblíbené pořady V1

Mazlíčci s Honzou Musilem

- O chovatelství domácích i exotických zvířat
- Informace o zdravotních potížích zvířat
- Které zvíře se hodí do paneláku a které na zahradu? To vše a mnohem více s Honzou Musilem

Přejít na stránky pořadu

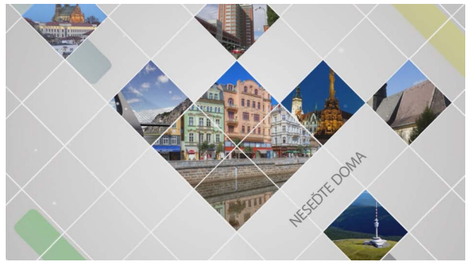
Finanční rádce

- Základní informace, které chce znát každý, kdo chce hypotéku, půjčku, či leasing
- Vysvětluje pojmy z oboru finančnictví, bankovnictví atd.

Přejít na stránky pořadu

Koho zastupujeme?

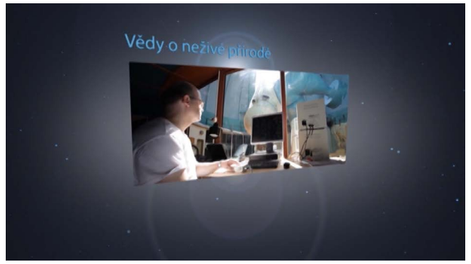
Oblíbené pořady RegionalnitelevizeZ.cz



Cestujte neseďte doma

› Pozvánky, kam vyrazit za kulturou, sportem či poznáváním naší vlasti

Přejít na stránky pořadu >



Videožurnál z české vědy a techniky

› Magazín popularizující aktivity Akademie věd ČR

Přejít na stránky pořadu >

Koho zastupujeme?

Co je náš cíl?

Národní síť > Celoplošná síť

Produkt, umožňující realizovat národní TV kampaně s regionální modulací inzertních aktivit.

Vytvoření obchodní sítě ze stávajících zastupovaných médií - nabídka nadregionálního produktu s (možnou) regionální modulací

Kultivace produktu

Integrace programové a inzertní nabídky zastupovaných médií

Navyšování výkonu sítě

Zvyšování sledovanosti a následné rozkrytí dat sítě v TV Metrovém měření

Rozšíření sítě na 94,5% populace ČR

Koho zastupujeme?

CzechRegio TV

Data? Máme!

Co stanice vysílají?

Známe výkon sítě

Dvě vlny výzkumu

Podzim 2012, jaro 2013 v krajích, kde vysílají zastupované TV

EXKLUZIVNÍ VÝZKUM

mediaresearch

Známe diváky

CATI

Disponujeme daty z TV metrů ve formě tzv. technických reportů

Data

Výkon sítě v číslech

Pokrýváme více jak **85% populace ČR**

Denní reach: 309,4 tis. 15+ (odpovídá cca 7 GRPs/den)

JTV	48,78 tis. (odpovídá 1,5 GRPs/den)
ZAK	67,23 tis. (odpovídá 1,8 GRPs/den)
V1	93,68 tis. (odpovídá 1,8 GRPs/den)
Polar	57,96 tis. (odpovídá 1,8 GRPs/den)
Metropol TV	41,82 tis. (odpovídá 0,9 GRPs/den)*

*MEDIA PROJEKT 4. ČTVRTLETÍ 2012 – 1. ČTVRTLETÍ 2013 (1.10.2012 – 31.3.2013)

Týdenní reach: 1,7 mio. 15+

Měsíční reach: 2,5 mio. 15+

Exkluzivní výzkum MEDIASEARCH pro Czech Regio TV, duben 2013

Data

Výkon sítě výpočet GRPs

	jtv	polar	zak	V1	Celkem kraje	metropol
Sledovanost kraj denně	9% / 48 350	9% / 86 803	10% | 59 084	6% | 70 277	8% | 263 514	2% | 31 546
Sledovanost ČR denně	0,5%	1,0%	0,7%	0,8%	3%	0,4%
Počet obyvatel	537 217	953 371	590 844	1 171 278	3 252 710	1 803 345
Frekvence	2,7	1,3	2,7	1,6	-	2,5
GRPs den ČR	1,5%	1,3%	1,8%	1,3%	5,8%	0,9%

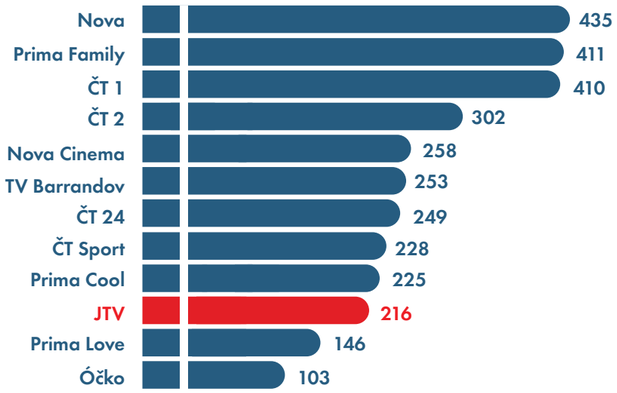
ATO/MEDIARESEARCH. Exkluzivní výzkum MEDIASEARCH pro Czech Regio TV, duben 2013.

Data

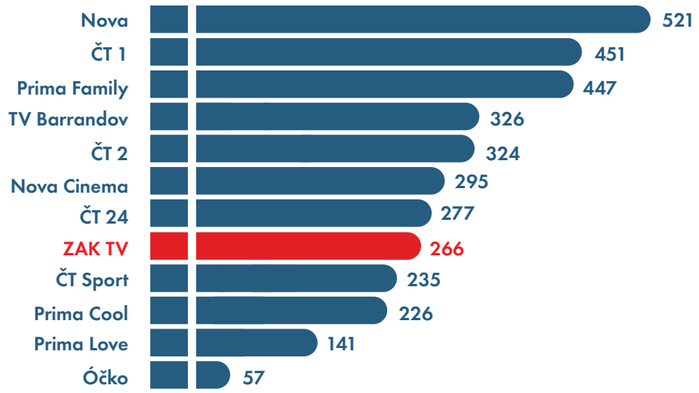
Silná pozice v regionech

Weekly reach 15+ v tisících

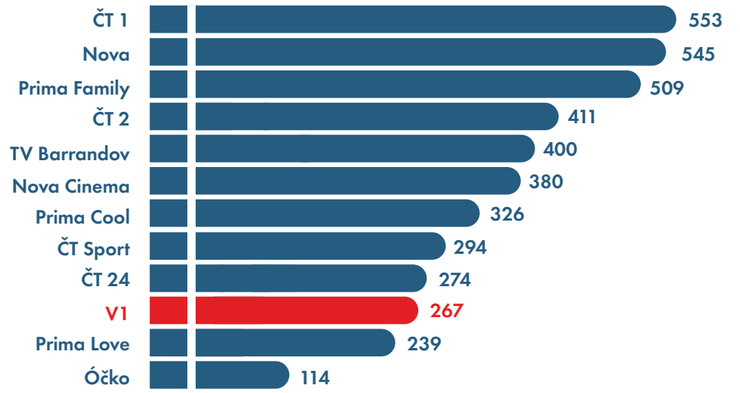
Jihočeský kraj



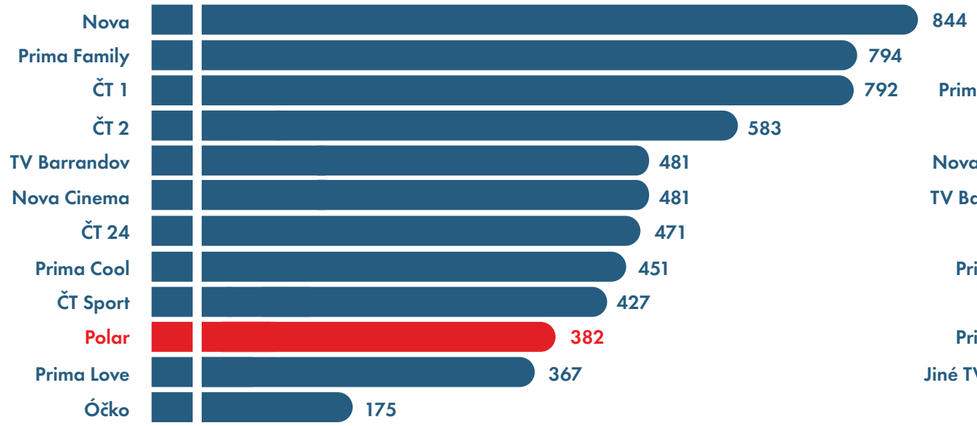
Plzeňský kraj + okres Karlovy Vary



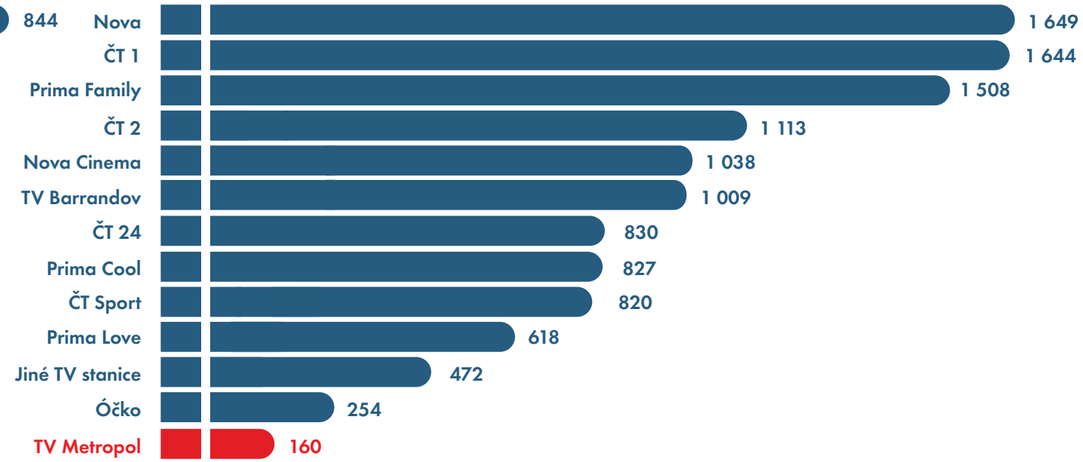
Královehradecký kraj + okres Chrudim a Pardubice



Moravskoslezský kraj bez okresu Bruntál



Praha + Středočeský kraj

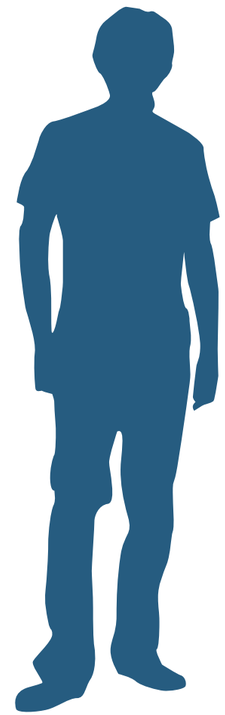


MEDIA PROJEKT 4. čtvrtletí 2012 - 1. čtvrtletí 2013 (1.10.2012 - 31.3.2013). Exkluzivní výzkum MEDIASEARCH pro Czech Regio TV, duben 2013.

Zajímavá cílová skupina

MUŽ

Střední věk
(40 - 59)



Nadprůměrné
VZDĚLÁNÍ
(37% maturita, 13% VŠ)

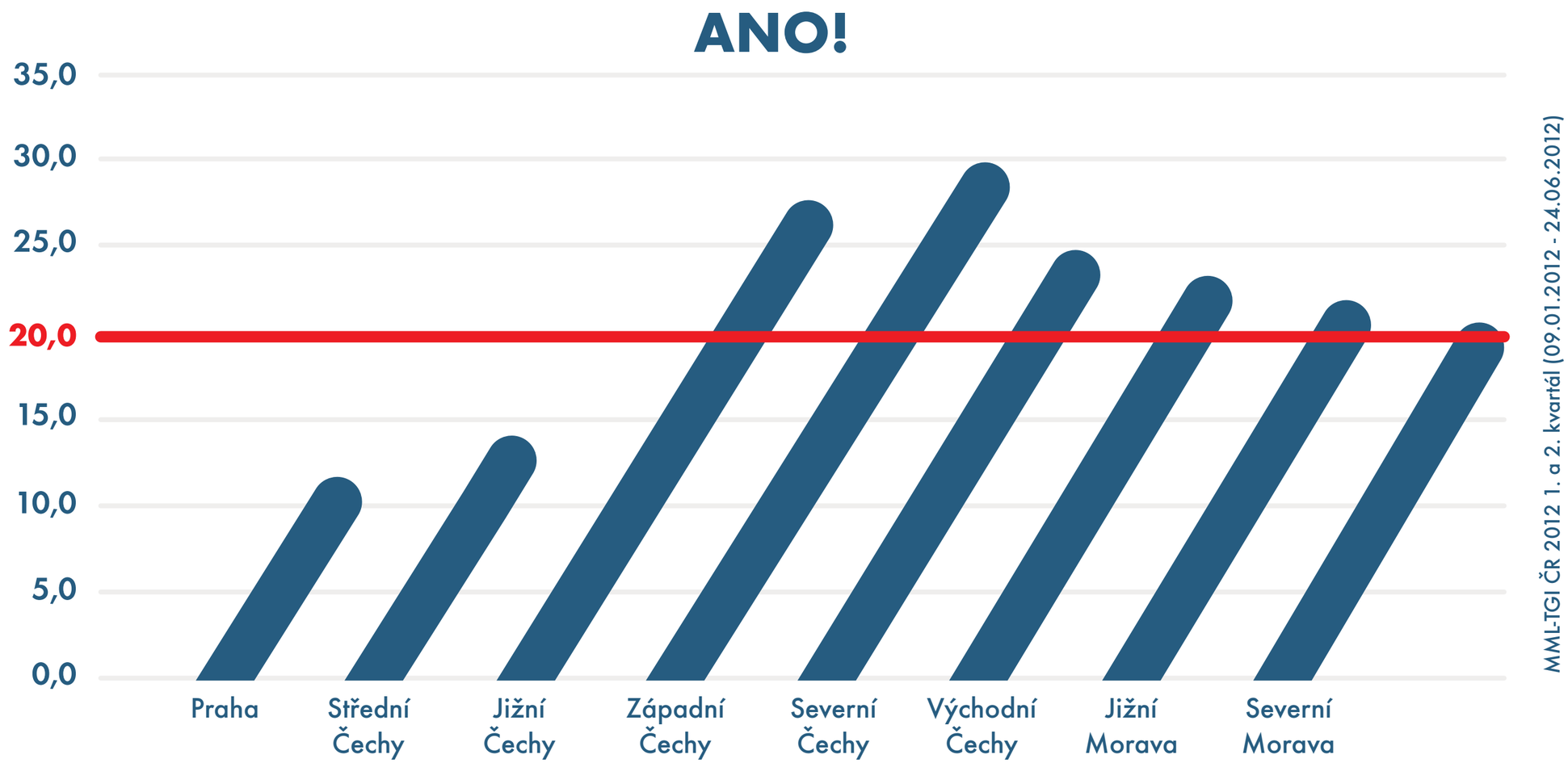
Sleduje regionální televizi především
ODPOLEDNE
(16:00 - 19:00)

TYPICKÝ
DIVÁK

Exkluzivní výzkum MEDIASEARCH
pro Czech Regio TV, duben 2013

Data

Zajímají se lidí o zprávy z regionů?



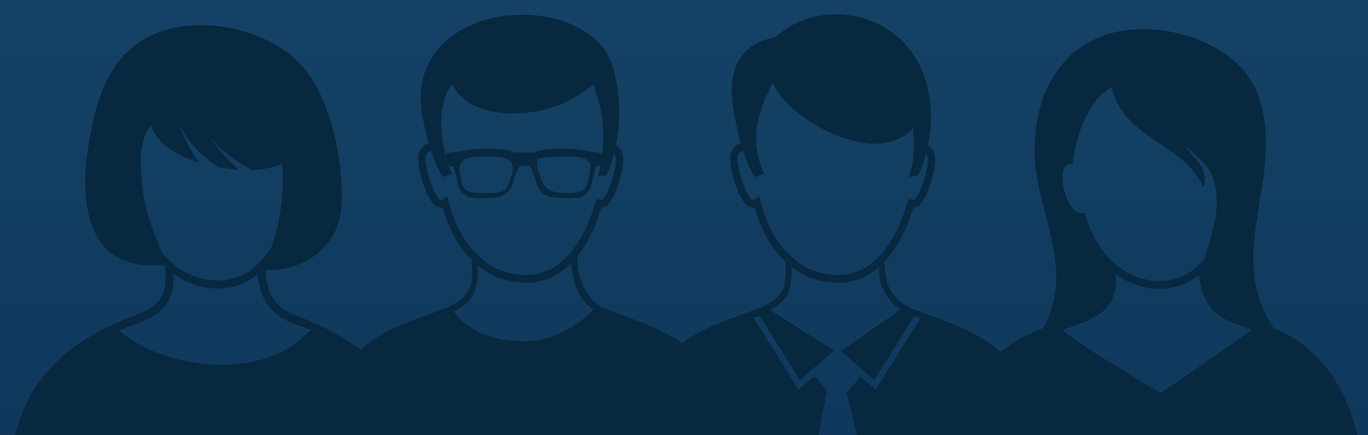
Na rozdíl od Prahy a Středních Čech jsou lidé v regionech zvyklí
aktivně se zajímat o zprávy ze svého okolí a sledovat pořady na ně zaměřené.

Data

CzechRegio TV

Regionální vs. „mainstreamové“ TV:
co rozhoduje ?

Diváci!



Diváci jsou aktivní

Sleduje ten, kdo
OPRAVDU CHCE

Navštěvuje často
ONLINE PLATFORMY
regionálních TV

Zajímají se aktivně o
REGIONÁLNÍ DĚNÍ

Diváka zajímají
UDÁLOSTI Z REGIONU, AKTUALITY, KULTURA A POLITIKA

Data

Vysoká kvalita zásahu

Žádné
KULISOVÉ SLEDOVÁNÍ

VYSOKÁ LOAJALITA
vysoká a zraučená frekvence sledování

KONTINUITA SLEDOVÁNÍ
bez přepínání

Data

Vysoký efekt inzerce

INZERCE NERUŠÍ
je vnímána jako
součást obsahu

HLUBŠÍ RECEPCE REKLAMY

Data

CzechRegio TV

Regionální vs. „mainstreamové“ TV: co rozhoduje ?

... a inzertní možnosti!

Vysoké inzertní místnosti

SPOTY
oddělené bloky pro
národní reklamu

**SPONZORING
A SOUTĚŽĚ**

TELESHOPPING

**PRODUCT
PLACEMENT**

**BRANDING
POŘADŮ**

POŘADY NA MÍRU
PARTNERSKÉ SERIÁLY

SPOLUPRÁCE
s obcemi, kraji,
festivaly...

EVENTY
propojení s děním
v regionech

Inzertní možnosti

Modelové kampaně

Týdenní cena kampaně*

171 000 Kč

400 spotů (80 spotů denně), reach 1,3 mil. 15+

Měsíční cena kampaně (4 týdny)*

630 000 Kč

1600 spotů, reach 3 mil. 15+

2 týdny sponzoringu vybraných pořadů zdarma

*Koeficienty stopáží, inzerce na vybraných TV stanicích, inzerce před konkrétními pořady, ceny speciálních inzertních formátů, produkce apod. jsou součástí podrobného ceníku.

Inzertní možnosti

Modelové kampaně

Lama mobile

- Nejvýkonnější TV ze sítě
- Dlouhodobá image kampaň, kombinace 30″ a 10″ spotů

Raiffeisen stavební spořitelna

- Výběr TV dle marketingových regionů klienta
- Kombinace 3 min. komerčních reportáží s vedoucími regionálních útvarů RF (produk tová témata) a image spotů 10″

Provident Financial

- Kompletní síť (image) + regionálně cílená inzerce (personalistika)
- Image kampaň, 30″ spoty
  Personální inzerce

E.on

- Kompletní síť
- Regionální zpravodajská podpora eventu klienta („E.on road show“) + 10″ spoty – pozvánky na akci, floating kampaně přes regiony dle načasování akcí

Mediaguru.cz

- Výběr TV dle potřeb klienta (podpora přístupů z regionů + navýšení předplatitelů)
- Image + informační kampaň, 30″ spoty

Základní ceník

Měsíční kampaň:

Příplatek za kratší než měsíční kampaň:	20 %
Sponzoring 10s NET NET:	15 000/týd.

	Spot GROSS	Sleva v %	Spot NET	AP v %	SPOT NETNET
zak	350 Kč	20	280 Kč	15	238 Kč
jtv	350 Kč	20	280 Kč	15	238 Kč
V1	350 Kč	20	280 Kč	15	238 Kč
polar	2 500 Kč	20	2 000 Kč	15	1 700 Kč
metropol	2 400 Kč	20	1 920 Kč	15	1 632 Kč
TV Slovácko	265 Kč	20	212 Kč	15	180 Kč
R1 TELEVIZE	3 500 Kč	20	2 800 Kč	15	2 380 Kč
regionalnitelevize.cz	300 Kč	20	240 Kč	15	204 Kč
btv BRNĚNSKÁ TELEVIZE	300 Kč	20	240 Kč	15	204 Kč

Koeficienty stopáží

5	0,4	20	0,8	35	1,2	50	1,8
10	0,5	25	0,9	40	1,4	55	1,9
15	0,7	30	1,0	45	1,6	60	2,0

Inzertní možnosti

Kontakt

CzechRegio TV

Czech Regio TV spol. s r.o.

IČ: 015 44 926
Vila Nový Smíchov
Radlická 1/19

Ondřej Novák
Jednatel
ondrej.novak@czechregiotv.cz
+420 737 258 147

Lucie Vlčková
Vedoucí projektová manažerka
lucie.vlckova@czechregiotv.cz
+420 737 287 220

CzechRegio TV

Děkujeme za pozornost